

Kunden- und Marktreaktionen mit KI testen, bevor sie teuer werden!

KI-gestützte Marktforschung für bessere Produkt-, Design- und Marketingentscheidungen.

Was wäre, wenn Sie Ihre Zielgruppen jederzeit valide befragen könnten?

Zielgruppenverständnis als Grundlage guter Entscheidungen

Die Qualität einer Befragung entscheidet sich vor der ersten Frage. Unsere Stärke liegt deshalb in der präzisen Profilierung relevanter Zielgruppen. Auf Basis unserer LIMBIC®-Type Zielgruppenkompetenz und langjähriger Erfahrung in der Gestaltung von Customer Journeys definieren wir Zielgruppen nicht nur demografisch, sondern entlang von Motiven, Erwartungen, Nutzungskontexten und emotionalen Entscheidungsmustern. So entstehen realistische, differenzierte Zielgruppenprofile, die eine belastbare Grundlage für KI-gestützte Simulationen und Befragungen bilden – und dafür sorgen, dass die Ergebnisse anschlussfähig für Produkt-, Design- und Marketing-entscheidungen sind.

Typische Fragestellungen aus der Praxis

- Welche Kaufmotive treiben die Entscheidung wirklich?
- Welche Erwartungen und Nutzungsgewohnheiten sind relevant – und welche nicht?
- Was überzeugt Zielgruppen, was irritiert oder bremst?
- Welche Produkt- oder Kommunikationsansätze haben realistische Erfolgchancen?

Experial ist der Provider unserer KI-gestützten Marktforschung

Die Plattform simuliert reale Zielgruppen, typische Nutzungssituationen und Entscheidungsverhalten – sie macht sichtbar, wie Produkte, Designs oder Botschaften voraussichtlich wahrgenommen, verstanden und bewertet werden, noch bevor sie entwickelt, produziert oder kommuniziert sind. Statt sich auf Meinungen, Bauchgefühl oder zeit- und kostenintensive klassische Marktforschung zu verlassen, liefert die KI-gestützte Befragung schnelle, strukturierte und vergleichbare Entscheidungsgrundlagen für Marketing, Produktentwicklung, Design und Innovation. **Der Mehrwert liegt nicht im Tool, sondern in der besseren Entscheidung.**

GENERATIONDESIGN verbindet KI-Marktsimulation mit Design-, Innovations- und Zukunftskompetenz. Wir übersetzen die Erkenntnisse aus der validen Simulation in konkrete Handlungsoptionen für Produkt, Design, Marke, Kommunikation und Organisation.



Online-Termin

Ihr Ansprechpartner:

Holger Bramspiepe | managing partner

hb@generationdesign.de

www.generationdesign.de